

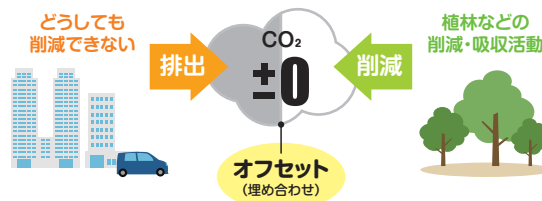
カーボンオフセット オプションサービスのご案内

MARKLESS
STYLE 2022

販促品や物販品を通じて
「カーボンオフセット(CO₂排出量の削減活動)」
が出来るようになりました!

カーボンオフセットとは?

二酸化炭素などの温室効果ガス排出量の中でどうしても削減できない部分を、他の場所(植林などの削減・吸収活動)へ投資することでオフセット(埋め合わせ)することです。現在日本国内でも大きな注目を集めており、様々な取り組みがなされています。



カーボンオフセット付き商品サービスとは?

マークレススタイル商品とカーボンオフセット費用とその訴求資材(カード・ラベル等)をワンセットで販売!



※イメージは下げ札です。

Point

掲載商品
すべてが対象

多種多様な案件に対応!

Point

面倒な手続き不要
ご注文頂だけ!

スピーディーな提案が可能!

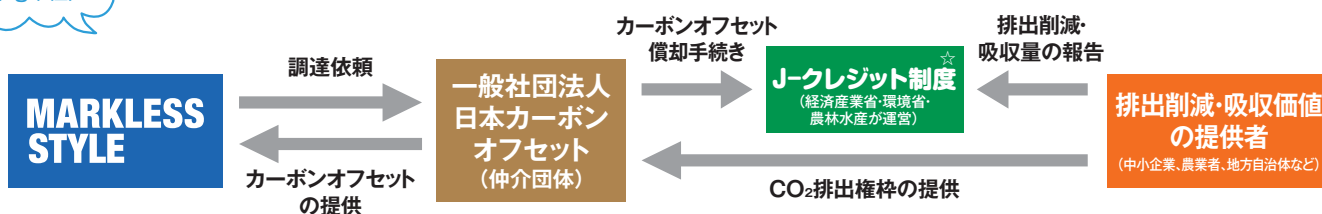
Point

ひと目でわかる
訴求ツール

さまざまな人に伝わりやすい!

CO₂排出権
(kg単位)

カーボンオフセットの調達先はどこから?



☆CO₂排出権(J-クレジット)の創出者と購入者を結び付け、資金循環を行う仕組みであり、2013年度より運営している日本のクレジット認証制度となります。

カーボンオフセット(単位kg)のご算出方法

6kg単位の販売

日常生活の中でのエネルギー使用に由来するCO₂排出量が1人1日あたり6kgという環境省の提言に基づき、「配布もしくは販売された商品の1個あたりがCO₂排出量6kgをオフセットできます。」という訴求内容(ストーリー)を設定させて頂いており計算式も下記の通りとなります。

【計算式】

人が1日に排出する
CO₂約6kg

×

商品数

=

CO₂排出権
ご購入量(kg)

【例】 6kg×3,000個=18,000kg

【ご費用の内訳例】

トートバッグ3,000枚を
イベントで配布するご案件の場合

商品代	3,000枚×単価〇〇〇円=合計額
訴求資材代	3,000枚×単価〇〇円=合計額
排出権費用	(3,000枚×6kg)×キロ単位〇〇円=合計額

訴求用資材について

カーボンオフセット訴求用資材 基本デザイン

ベースデザイン及び説明文言は
右図の通り固定となります。
(J-クレジット機関にて訴求内容を
監修しております。)



※イメージは下げ札です。

ご採用の案件(お取り組み)全体で
オフセットできる総量をご購入の
排出権に応じて設定出来ます。

訴求用資材の種類

訴求用資材は主に下記の3種類からお選びいただけます。

下げ札



トートバッグにオススメ!
(※カードをぶら下げる糸ロック付き)

<セット商品イメージ>



シール



外装箱付商品にオススメ!

<セット商品イメージ>



ペラ紙



手軽に入れたい場合に
オススメ!

<セット商品イメージ>

