

topic

003

帆風 (バンフー) ●コンセプトショップの展開

vanfu.co.jp

クリエイターから一般ユーザーまでを繋ぐ、オリジナルグッズの提案

株式会社帆風 (バンフー) は、都内に複数店舗、大阪に1店舗を展開する印刷サービスショップだ。印刷通販サービスも便利で、愛用している方も多いだろう。近年力を入れているのが、パーソナルユーザー向けの商品アイテムだ。都心のVanfu Aoyama、Vanfu Shibuya、Vanfu caretta Shiodomeで展開される変化に富んだディスプレイは定期的に更新され、豊かなライフスタイルを提案し、今後新たなエリアの出展もあるそう。帆風のユーザーフレンドリーなショップ展開の魅力を探ってみた。

■一般ユーザーでも気軽に取り組めるオリジナルグッズ作り

株式会社帆風、広報企画課の永田友里恵氏、佐々木美穂氏を訪ね、今年から積極的に展開しているショップディスプレイの今後について尋ねた。ディスプレイは毎回新鮮な切り口と見応えのあるデザインで、ショップを訪れる時の楽しみになっている。展示は定期的に変わり、都内の3店舗で巡回する形で運営されている。社内のスタッフが商品企画からデザインまで行っている。スタッフが実際の制作物を手がけることで、新しい発見やアピールポイントも見つかるし、お客様から相談を受けた際にも役立つのではないかなと思う。

帆風ではデザインのテンプレートを多数用意し、一般の方でも気軽にオリジナルグッズをオーダーできるのが特色になっている。下の写真のように、キャップやトートバッグ、マグカップなどには好きな言葉がプリントできる。こうしたデザイン作業は、店頭スタッフに相談しながらデザインを決定し、オーダーすることが可能だ。

様々なグッズを取り扱っているためパーソナル用途でのオリジナルグッズ需要は高いそう。例えばキャップでは男性人気が高く、トートバッグは女性人気が高いそう。また、Tシャツやマグカップ・ボトルなどのドリンクウェアは男女共に人



気アイテムのようだ。

■カスタムデザイン名刺「whoo」の展開

本書の2018年版で紹介した個人向けデザイン名刺作成サービス「whoo」も帆風グループが展開するビジネスだ。「whoo」はパソコンやスマートフォンから誰でも簡単に名刺が作れるサイト。正方形のCUBE (キューブ) や色紙をサンドイッチして名刺の側面をカラフルにしたColor (カラー) などおしゃれな名刺が豊富なバリエーションから選べるのが特徴。フリーで仕事をされている方やプライベート用途などにも幅広く受け入れられている。「whoo」に新しく登場したのがKraft (クラフト) (下図参照)。ナチュラルでオシャレな雰囲気



Tシャツへのプリントサービス。好きなメッセージを入れることができるロゴデザインTシャツや、流行のアイスクリームをモチーフにしたアイストッピングTシャツなどがある



キャップへの刺繍サービスを提案する展示。好きな言葉や数字、マークなどを刺繍した自分だけのキャップを作成できる



トートバッグ・ポーチのオリジナルプリントサービス。アルファベットと様々なパターン柄を自由に組み合わせたり、デザインテンプレートに好きな文字を入れるなどのカスタマイズが可能



マグカップ・瓶・ボトル等、様々なドリンクウェアのプリントサービス。好きな言葉や数字、マークなどをプリントできる



ゴージャスでかわいい、トランプやフォトプロップスのプリントサービス。お客様それぞれのパーティーシーンを演出する



「whoo」の名刺サービスに新しく登場した「Kraft (クラフト)」。古紙で作られたKraft (クラフト) は、用紙に配合された細かなチリもデザインの一部になる